

UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ (INVEGA)
2021-2024 m. strateginis planas
2022 m. balandžio 15 d.

2021-2024 metų strateginio plano įgyvendinimo ataskaita

Vadovaujantis 2021 m. sausio 8 d. INVEGOS stebėtojų tarybos (posėdžio protokolo Nr. 001) patvirtintu 2021–2024 metų strateginiu planu ir jame nustatytais strateginiais tikslais, uždaviniais ir siektiniais rodikliais.

Veiksniai, turėję reikšmingos įtakos įmonės veiklai

IŠORINIAI. 2021 metais vis dar aktualus pasekmių, sukeltų pandemijos COVID-19, mažinimas verslui, todėl INVEGAI buvo pavidamos (ad-hock) įgyvendinti priemonės, kurios turėjo įtakos kitų ilgalaikių strateginių tikslų įgyvendinimui, tam tikras priemonės teko atidėti, susitelkiant į rinkai aktualias. 2021 m. buvo parengtos (pradėtos rengti) įgyvendinimui priemonės, kurios nebuvo numatytos: Nuomos pastoviųjų išlaidų dalies kompensacija vykdantiems individualią veiklą, Tiesioginės COVID-19 paskolos (II etapas), Tiesioginės paskolos nuo trečiųjų šalių veiksmų nukentėjusiems verslo subjektams. Pandemijos metu INVEGA įgyvendino pagalbos priemonės nuo pandemijos pasekmių nukentėjusiam verslui. Be to, iš kilo poreikis kurti priemones skirtas mažinti tarptautinės prekybos su trečiosiomis šalimis apribojimų padarinius. Pagalbos priemonės buvo skirtos ne visiems, o tik atitinkantiems tam tikrus kriterijus verslams, tai kėlė nepasitenkinimą likusioje verslo visuomenėje ir turėjo neigiamos įtakos reputacijai.

VIDINIAI. Plečiantis ir didėjant veiklos apimtims, 2021 metais INVEGOS darbuotojų poreikis ir skaičius ženkliai išaugo, dėl to kilo poreikis įmonės struktūros peržiūrai ir pakeitimui. 2021 m. rugsėjo 2 d. INVEGOS valdybos sprendimu buvo patvirtinta nauja INVEGOS organizacinės struktūros schema.

Strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis

Strateginis tikslas	Strateginio tikslo uždavinys	Rodiklis, matavimo vienetai	Strategijoje numatyta siektina 2021 metais rodiklio vertė	Faktiškai pasiekta 2021 m. rodiklio vertė	Komentariai, paaiškinimai
STRATEGINIS TIKSLAS 1.1. Nenuostolinga Invegos veikla (tvarus augimas)		ROE	>0	6.8	
	<i>Uždavinys 1.1.1. Individualių garantijų rizikos kaštų kontrolė</i>	<i>Rizikos kaštų koeficientas, %</i>	<6,8	3.7	apskaičiuojamas įvertinus paskutinių 4 ketv. išmokų ir atidėinių pokyčio sumos santykį su vidutiniu garantijų portfeliu per tą patį laikotarpį
STRATEGINIS TIKSLAS 2.1. Verslo finansavimo priemonių plėtra	<i>Uždavinys 2.1.1. Alternatyvios verslo finansavimo rinkos plėtra</i>	<i>Priemonė, (ne)įgyvendinta</i>	„Akceleratorius 2“ (pasirengimas)	Įgyvendinta	Parengta nauja priemonė (parengtas ir patvirtintas finansų tarpininko atrankos sąlygų sąvadas, paskelbta finansų tarpininkų atranka)
		<i>Priemonė, (ne)įgyvendinta</i>	Gynybos investicijų fondo finansinė priemonė (pasirengimas)	Įgyvendinta	Pasirašyta Gynybos investicijų fondo (GIF) finansavimo sutartis, parengta nauja priemonė „MILInvest“ (parengtas ir patvirtintas finansų tarpininko atrankos sąlygų sąvadas, paskelbta finansų tarpininkų atranka ir pradėtas pateiktų paraiškų vertinimas)
		<i>Priemonė, (ne)įgyvendinta</i>	Garantijos obligacijų investuotojams (įgyvendinimas)	Neįgyvendinta	Laukiama Europos Komisijos išaiškinimo, ar galima obligacijas prilyginti paskolai. Paskutinis paklausimas buvo išsiųstas 2021-10-19 ir ataskaitos sudarymo datai dar nebuvo gautas atsakymas. Atsižvelgiant į atsakymą, bus baigtos rengti pagrindinės priemonės sąlygos
		<i>Priemonė, (ne)įgyvendinta</i>	Skolos fondų finansavimo priemonė (pasirengimas)	Įgyvendinta	Parengta nauja Skolos fondų finansavimo priemonė (pagrindinės priemonės sąlygos parengtos, EIM pritarė pagrindinėms sąlygom)
		<i>Priemonė, (ne)įgyvendinta</i>	Koinvesticinis fondas žalioms inovacijoms (įgyvendinimas)	Įgyvendinta	Atlikti priemonės „Ko-investicinis fondas“ pakeitimai ir reikiami teisės aktų pakeitimai

Strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis

STRATEGINIS TIKSLAS 2.1. Verslo finansavimo priemonių plėtra	<i>Uždavinys 2.1.3. Kitų verslo finansavimo priemonių plėtra</i>	Priemonė, (ne) įgyvendinta	Tiesioginės paskolos verslui (įgyvendinimas)	Įgyvendinta	Pradėtas priemonės įgyvendinimas (paskolų teikimas)
		Priemonė, (ne) įgyvendinta	Verslo obligacijų bendrafinansavimas (pasirengimas)	Neįgyvendinta	Pagrindinės priemonės sąlygos buvo rengiamos, tačiau prioritetą 2021 m. vis dar buvo skiriamas priemonių, skirtų COVID-19 pandemijos sukeltoms pasekmėms mažinti, rengimui ir įgyvendinimui.
		Priemonė, (ne) įgyvendinta	Garantavimas už prievolių įvykdymo garantijas	Įgyvendinta	Papildyti individualių garantijų teikimo nuostatus sudarant galimybes teikti garantijas už kredito linijas, skirtas prievolių įvykdymo garantijoms išleisti.
		Priemonė, (ne) įgyvendinta	Vertybinių popierių įtraukimo į vertybinių popierių biržą skatinimas (įgyvendinimas)	Įgyvendinta	2021 m. rugpjūčio mėn. pradėtas priemonės įgyvendinimas (subsidių teikimas)
		Priemonė, (ne) įgyvendinta	Prekinio kredito draudimo portfelio garantija (įgyvendinimas)	Neįgyvendinta	Priemonė nebuvo įgyvendinta, nes po įvertinimo pripažinta neaktuali.
		Priemonė, (ne) įgyvendinta	Prekinio kredito draudimo agentūros įsteigimas (pasirengimas)	Neįgyvendinta	Esant atitinkamam EIM sprendimui, bus atlikta galimo agentūros modelio analizė, nustatyti agentūros steigimui reikalingi atlikti veiksmai. Agentūrą tikslinga steigti tik po NPĮ konsolidavimo proceso pabaigos.
STRATEGINIS TIKSLAS 2.2. Privatų lėšų pritraukimas	<i>Uždavinys 2.2.1. Lėšų pritraukimas Bendrovės lygmenyje</i>	mln. Eur (per metus)	0	–	2021 metais nenumatytas rodiklio įgyvendinimo rezultatas
	<i>Uždavinys 2.2.2. Lėšų pritraukimas finansinių priemonių lygmenyje</i>	mln. Eur (per metus)	137	298	Pritrauktų privatų lėšų augimą įtakojo rinkoje padidėjęs skolinimosi poreikis. Didžiąją dalį, pritrauktų privatų lėšų, sudarė išaugę išduodamų garantijų apimtys.

Strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis

STRATEGINIS TIKSLAS 2.3. Priemonės skirtų lėšų panaudojimas	<i>Uždavinys 2.3.1. Paskolinėms priemonėms skirtų lėšų panaudojimas</i>	mln. Eur (per metus)	32	116	PRP - padidėjo rinkos poreikis šioms paskoloms, priemonei 2021 m. buvo skirta 8 mln. papildomų lėšų Faktinis lėšų panaudojimas viršijo planuotą 3,5 karto). VSF2 - išaugo rinkos poreikis paskoloms (faktinis lėšų panaudojimas viršijo planuotą net 3 kartus).
	<i>Uždavinys 2.3.2. Garantijoms teikti skirtų lėšų panaudojimas, išreiškiamas kaip galutiniams naudotojams suteikta garantijų suma</i>	mln. Eur (per metus)	93	211	Suteiktų individualių garantijų suma lyginant su praėjusiais metais, išaugo. Tam įtakos turėjo tiek finansų tarpininkų rato išplėtimas, tiek visų finansų tarpininkų aktyvesnis skolinimas. 2021 m. buvo aktyviau finansuojami nauji verslai ar tam tikri sektoriai, pvz. statybų sektoriui priskiriamos ar su juo susijusios įmonės, medienos, metalo apdirbimo ir prekybos ir kt., augo vidutinė garantuojamos paskolos suma. PGP ir PGL - padidėjo rinkos poreikis šioms garantinėms priemonėms, paskolų ir lizingo sandorių garantavimui 2021 m. buvo skirta 11,18 mln. papildomų lėšų.
	<i>Uždavinys 2.3.3. Rizikos kapitalo priemonėms skirtų lėšų panaudojimas</i>	mln. Eur (per metus)	21	27	Kadangi Rizikos kapitalo priemonės paleistos ne vienu metu ir dalies jų investavimo laikotarpis jau eina į pabaigą, suaktyvėjo investavimo tempas
	<i>Uždavinys 2.3.4. Visuotinės dotacijos priemonėms skirtų lėšų panaudojimas</i>	mln. Eur (per metus)	1	31	Planuojant lėšas, nebuvo įtrauktas "Palūkanų kompensavimo" priemonės lėšų poreikis, kadangi nebuvo žinoma, kokia suma bus skirta priemonės įgyvendinimui. Faktiškai šioje priemonėje priimtų teigiamų sprendimų suma per 2021 m. siekė 28,12 mln. Eur.
	<i>Uždavinys 2.3.5. Ekstremalios situacijos valdymo priemonėms skirtų lėšų panaudojimas</i>	skirtos ir panaudotos lėšos, %	≥80	42	Priemonėms skirtų lėšų žemesnį nei numatyta panaudojimo procentą įtakoja „COVID-19 tyrimų kompensavimas smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams“ priemonė, nes iš priemonės skirtų 30 mln. Eur, panaudota tik 0,42 mln. Eur ir „Subsidijos nuo COVID-19 nukentėjusiems individualių veiklą vykdančioms asmenims“, nes iš priemonės skirtų 12 mln. Eur, panaudota 2,64 mln. Eur. Minėtose priemonėse perteklinės lėšos buvo sugrąžintos asignavimų valdytojais, kadangi prognozuoto poreikio rinkoje joms nebuvo.
STRATEGINIS TIKSLAS 3.1. Kokybiškas klientų aptarnavimas		Klientų pasitenkinimo rodiklis, balais	>9	9.02	Atliktas tyrimas
	<i>Uždavinys 3.1.1. Aukšto verslo klientų, kurie rekomenduotų „Invegos“ paslaugas, intensyvumo rodiklio išlaikymas</i>	Intensyvumo rodiklis	(+)80	76.2	Klientų, kurie rekomenduotų "Invegos" paslaugas intensyvumo rodiklis yra kiek žemesnis nei nustatytas, tačiau ženkliai didesnis nei 2020 m. (+)44. Visus metus skyrėme išsiaiškinti klientų poreikius ir tai, kas lemia žemus vertinimus. Buvo pakeistos procedūros, pataisyti ir labiau klientams pritaikyti komunikaciniai tekstai, papildyta informacija tinklapyje ir tai lėmė žymiai geresnį klientų įvertinimą nei prieš metus, tačiau napiesiekė užbręžto (+)80 tikslo.
	<i>Uždavinys 3.1.2. Įeinančių skambučių atsiliiepimo didinimas</i>	įeinančių skambučių atsiliiepimas, %	75	75	

Strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis

STRATEGINIS TIKSLAS 3.2. „Invegos“, kaip aukštų kompetencijų organizacijos, reputacijos gerinimas	Uždavinys 3.2.1. <i>Visuomenės suvokimo, kad „Invega“ – tai efektyviai valstybės pinigų įdarbinanti nacionalinė verslo plėtros organizacija, formavimas</i>	Verslo, kuris suvokia, kad „Invega“ yra efektyviai valstybės pinigų įdarbinantis nacionalinis investuotojas, dalis, %	Didėjimas 3 proc. Punktais	52	Uždavinio rodiklis įvestas naujai, todėl 2021 metų plano ir faktiniai duomenys sutampa ir yra pirminiai po atlikto tyrimo. Vėlesniais metais bus siekiama didinti 3 procentiniais punktais lyginant su 2021 m. rezultatu.
STRATEGINIS TIKSLAS 3.3. „Invegos“ veiklos ir administruojamų priemonių žinomumo didinimas		„Invegos“ paslaugų ir veiklos žinomumas tarp verslo įmonių, %	>= 80	85	INVEGOS paslaugos ir vykdoma veikla buvo aktyviai viešinama ir 2021 m. išliko aktualios verslui.
	Uždavinys 3.3.1. <i>Aiškūs ir tikslingas „Invegos“ administruojamų priemonių bei jų naudos viešinimas tikslineis grupėmis patogiu ir suprantamu informacijos sklaidos būdu</i>	Verslo atstovų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis, %	Verslo atstovų, kuriuos tenkina turima informacija, dalis	64	Uždavinio rodiklis įvestas naujai, todėl 2021 metų plano ir faktiniai duomenys sutampa ir yra pirminiai po atlikto tyrimo. Vėlesniais metais bus siekiama didinti 3 procentiniais punktais lyginant su 2021 m. rezultatu.
STRATEGINIS TIKSLAS 4. Procesų optimizavimas	Uždavinys 4.1.1. <i>Paraiškų teikimo ir vertinimo sistemų mažinimas</i>	paraiškų sistemos, vnt.	7	5	2021 m. buvo planuota pradėti procesus reikalingus automatizuotos/dalinai automatizuotos paraiškų teikimo ir vertinimo sistemos sukūrimui, kuri apimtų kelias priemones. Iki jos įdiegimo buvo naudojamos turimos sukurtos sistemos. Per 2021 atlikta vidinė poreikių analizė, pradėtos konsultacijų dėl naujos paraiškų sistemos techninės užduoties pirkimo procedūros. Paraiškų teikimo ir vertinimo sistemų skaičius buvo sumažintas pasibaigus daliai iš administruojamų priemonių ir naujas sistemas kuriant anstesnių sprendimų pagrindu.
	Uždavinys 4.1.2. <i>Popierinių dokumentų skaitmenizavimas (e. Archyvas)</i>	skaitmenizuotų dokumentų kiekis, %	50	-	Dokumentų skaitmenizavimo procesas sustabdytas, atsižvelgiant į tai, kad faktiškai dokumentų (tiek vidinių dokumentų tiek santykių su klientais dokumentacijos) valdymas vykdomas per Dokumentų valdymo sistemą (DVS), tokiu būdu užtikrinant elektroninę dokumentų apyvartą. Įvertinus galimo istorinių dokumentų skaitmenizavimo kaštų ir naudos santykį, istorinių dokumentų skaitmenizavimo atsisakyta.
	Uždavinys 4.1.3. <i>Automatinis duomenų surinkimas ir ataskaitų formavimas per įdiegtą veiklos analitikos įrankį arba ataskaitų modulį</i>	privalomų teikti automatizuotų ataskaitų kiekis, %	70	70	Atlikta galimų sprendinių analizė: Power BI įrankio diegimas atidėtas; Perkamas ir diegiamas įrankis PRDB duomenų teikimui; Rengiamasi sisteminiam duomenų atidavimui Atviram duomenų portalui. Duomenų surinkimui įdiegtas ir jau naudojamas Power query excel įrankis, dėl labai proaktyvaus ataskaitų poreikio ir formato kitimo, automatizuojamas tik duomenų surinkimas, pačios ataskaitos rengiamos neautomatizuotai. Power query excel įrankio įdiegimas laikomas pakankamu pagrindu konstatuoti, kad rodiklio vykdymas 2021.12.31 yra 70%.
STRATEGINIS TIKSLAS 5.1. Aukštas darbuotojų įsitraukimo lygis		įsitraukimo lygis, %	≥71	80	Atlikta apklausa
	Uždavinys 5.1.1. <i>Savanoriškos darbuotojų kaitos valdymas</i>	savanoriškos kaitos rodiklis, %	<15	13.9	